



S.C. JOIN UP RO S.R.L.

Cod Unic Inregistrare: RO46332415, Nr. Inregistrare Registrul Comertului: J40/11716/2022

Bucuresti, Str. Dionisie Lupu nr. 64-66, Sector 1, Cod postal: 020458

www.joinup.ro

REGULAMENT CAMPANIE "SCRISOARE CATRE MOS CRACIUN" 2025

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. **Organizatorul campaniei "SCRISOARE CATRE MOS CRACIUN"** (denumită în continuare "**Campania**") este **JOIN UP RO S.R.L.** cu sediul în Bucuresti, Strada Dionisie Lupu nr. 64-66, mezanin, Sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2022011716400, avand Cod Unic de Inregistrare (CUI): RO 46332415, reprezentată legal de Albina Ovdii, în calitate de Administrator (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”).

1.2. Pentru informarea si consultarea publica, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate pe site-ul www.joinup.ro sau în secțiunea Regulamente campanii si concursuri sau pe pagina urmatoare: https://agent-content.joinup.ro/ro/tax_press/news/

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toți Participanții.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul in orice moment, cu obligația de a notifica Participanții în mod oficial, prin aceleasi canale de comunicare folosite pentru informarea initiala. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul www.joinup.ro în secțiunea “Regulamente campanii și concursuri”.

1.5. Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile legale privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, **in scop** de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de Join UP! Romania, popularizarea brandului Join UP! și fidelizarea clienților.

CAMPAIGN REGULATIONS 'LETTER TO SANTA CLAUS' 2025

1. CAMPAIGN ORGANIZER

1.1. **Organizer of the "LETTER TO SANTA CLAUS" campaign** (hereinafter referred to as the "**Campaign**") is **JOIN UP RO S.R.L.**, headquartered in Bucharest, 64-66th Dionisie Lupu Street, Mezanninne, 1st District, registered with the Trade Register under no. J2022011716400, having the Unique Registration Code (CUI): RO 46332415, legally represented by Albina Ovdii, in her capacity as Administrator (hereinafter referred to as the "Organizer" in this Regulation).

1.2. For public information and consulting, the Regulation is available, free of charge, to any interested party on website www.joinup.ro or in the "Campaigns and Contests Regulations" section or at the following page: https://agent-content.joinup.ro/ro/tax_press/news/.

1.3. The Campaign will be conducted in accordance with the provisions of this Regulation (hereinafter referred to as the "Regulation"), which is mandatory for all Participants.

1.4. The Organizer reserves the right to modify or amend the Regulation at any time, with the obligation to officially notify the Participants through the same communication channels used for the initial notification. The Organizer does not assume responsibility for taking note of the changes by the participants, as long as they are displayed on the website www.joinup.ro in the section "Regulations of campaigns and competitions".

1.5. This Campaign is organized in accordance with the legal provisions regarding the marketing of products and services on the market, **for the purpose** of advertising and advertising for the promotion of products and services offered by Join UP! Romania, popularization of the brand Join UP! and customer loyalty.



S.C. JOIN UP RO S.R.L.

Cod Unic Inregistrare: RO46332415, Nr. Inregistrare Registrul Comertului: J40/11716/2022
Bucuresti, Str. Dionisie Lupu nr. 64-66, Sector 1, Cod postal: 020458

www.joinup.ro

2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE ALE CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara în perioada **11.12.2025 – 24.12.2025 (ora 23.59)** prin intermediul website-ului www.joinup.ro si are ca scop popularizarea brandului JoinUp!™.

2.2. Campania este organizata si se va derula pe **intreg teritoriul Romaniei si in mediul on-line**, în condițiile prezentului Regulament.

3. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

3.1. Campania este accesibilă si **se adresează persoanelor fizice si/sau juridice**, in baza si in conditiile respectarii prezentului Regulament.

3.2. Pot participa la Campanie persoanele fizice si/sau juridice („Participantii”) cu domiciliul/reședința sau sediul în România si nu numai. Participantii persoane fizice trebuie sa fi împlinit vârsta de 18 ani la momentul inceperii Campaniei.

3.2. Prin participarea la această Campanie, Participantii acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfășura după cum urmează, în condițiile aplicarii prezentului Regulament :

- (1) Pe website-ul www.joinup.ro va fi publicata o **scrisoare predefinita catre Mos Craciun**
- (2) Participantii **vor accesa inscrierea si participarea** la Campanie, in conditiile prezentului Regulament, in baza detaliilor afisate si/sau solicitate in cadrul scrisorii predefinite (formularului de campanie).
- (3) Inscrierea la Campanie va fi considerata ca **acceptata de Participant o data cu trimiterea catre Organizator** a detaliilor detaliilor afisate si/sau solicitate in cadrul scrisorii predefinite (formularului de campanie).
- (4) In cadrul aplicarii, Participantilor li se va oferi o **lista de destinatii de calatorie**, dintre care fiecare Participant va selecta/opta pentru destinatia de calatorie (vacanta) catre care va dori sa calatoreasca.

2. DURATION AND LOCATION OF THE CAMPAIGN

2.1. The Campaign will take place during the period from **11.12.2025 – 24.12.2025 (23:59)** through the website www.joinup.ro and has as goal to promote the JoinUp!™ brand.

2.2. The campaign is organized and will take place **throughout the entire territory of Romania and online**, under the conditions of these Regulations.

3. PARTICIPANTS IN THE CAMPAIGN

3.1. The Campaign is accessible and **addressed to individuals and/or legal persons**, based on and under the conditions of compliance with this Regulation.

3.2. Individuals and/or legal persons ("Participants") with domicile/residence or registered office in Romania may participate in the Campaign and not only. Individuals must be at least 18 years old at the time the Campaign begins.

3.3. By participating in this Campaign, Participants fully and voluntarily accept the provisions of this Regulation.

4. CAMPAIGN MECHANISM

4.1. The Campaign will be conducted as follows, subject to the application of this Regulation:

- (1) **A pre-defined letter to Santa Claus will be published** on the website www.joinup.ro
- (2) Participants **will access registration and participation** to the Campaign, under the conditions of this Regulation, based on the details displayed and/or requested in the pre-defined letter (campaign form).
- (3) Registration to the Campaign will be considered **accepted by the Participant upon submission to the Organizer** of the details displayed and/or requested in the pre-defined letter (campaign form).
- (4) During registration, Participants will be offered a **list of travel destinations**, from which each Participant will select the destination they wish to travel to.

- | | |
|--|---|
| <p>(5) Destinatiile de calatorie (vacanta) care fac obiectul Campaniei, sunt urmatoarele:</p> <ul style="list-style-type: none">• Egipt - Hurghada si Sharm El Sheikh si El Alamein• Turcia – Antalya• Grecia – Creta• Tunisia• Cipru• Spania - Tenerife• Zanzibar• Vietnam• Maldive• UAE | <p>(5) The travel destinations (vacations) featured in the Campaign are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none">• Egypt - Hurghada and Sharm El Sheikh and El Alamein• Turkey – Antalya• Greece – Crete• Tunisia• Cyprus• Spania - Tenerife• Zanzibar• Vietnam• Maldive• UAE |
| <p>(6) In cadrul aplicarii, Participantii vor completa datele de contact necesare identificarii in Campanie.</p> | <p>(6) During registration, Participants will provide the necessary contact details for identification in the Campaign.</p> |
| <p>(7) In data de 25 decembrie 2025, fiecare Participant care a trimis formularul complet de participare, completat in baza prezentului Regulament, va primi un e-mail, pe adresa de contact (e-mail) indicata in formularul de Campanie care, va contine un Cod promotional.</p> | <p>(7) On December 25, 2025, each Participant who has submitted a completed participation form, filled out in accordance with this Regulation, will receive an email at the contact address (email) indicated in the campaign form, which will contain a promotional code.</p> |
| <p>(8) Codul promotional al fiecarui Participant permite aplicarea unei reduceri unice din pretul pachetului de servicii calatorie (turistice) pentru destinatia selectata/optata, in cadrul participarii valabile la Campanie si in conditiile prezentului Regulament.</p> | <p>(8) The promotional code for each Participant allows for a unique discount to be applied to the price of the travel services package (tourist services) for the selected destination, as part of the valid Campaign participation. and under the conditions of this Regulation.</p> |
| <p>(9) Reducerea aplicata in baza Codului promotional primit va avea exclusiv una din valorile de mai jos, dupa cum urmeaza:</p> <ul style="list-style-type: none">• Egipt: -20; -40; -80 eur• Turcia: -20, -40, -80 eur• Grecia: -20; -30; -40 eur• Tunisia: -20; -30; -40 eur• Cipru: -20, -30; -40 eur• Spania - Tenerife: -20; -30; -40 eur• Madive: -50; -80 eur• Vietnam: -50; -80 eur• Zanzibar: -50; -80 eur• UAE: -50; -80 eur | <p>(9) The discount applied through the received promotional code will exclusively have one of the following values:</p> <ul style="list-style-type: none">• Egypt: -20, -40, -80 EUR• Turkey: -20, -40, -80 EUR• Greece: -20, -40, -40 EUR• Tunisia: -20, -30, -40 EUR• Cyprus: -20, -30, -40 EUR• Spain - Tenerife: -20, -30, -40 EUR• Madives: -50, -80 eur• Vietnam: -50, -80 eur• Zanzibar: -50, -80 EUR• UAE: -50, -80 EUR |
| <p>(10) Codul promotional va fi putea fi utilizat in perioada 25.12.2025 – 30.01.2026 (23.59),</p> | <p>(10) The promotional code can be used only from December 25, 2025, to January 30, 2026</p> |

numai pentru rezervările de pachete de servicii calatorie (zbor + cazare) si numai pentru destinatia optata/selectata in cadrul procesului de aplicare la Campanie si in conditiile prezentului Regulament.

(11) Codul promotional **va putea fi utilizat** numai pentru pachetele de servicii calatorie si numai pentru destinatia optata/selectata in cadrul procesului de aplicare la Campanie si in conditiile prezentului Regulament, **care vor avea data de Check-In în perioada 25.12.2025 – 30.01.2026, exceptand anumite perioade ale anului calendaristic 2026**, daca este cazul, dupa cum urmeaza:

- **Egipt:** -20; -40; -80 eur, **exclus perioada 6 – 14 aprilie 2026**
- **Turcia:** -20, -40, -80 eur, **exclus perioada 6 – 14 aprilie 2026**
- **Grecia:** -20; -30; -40 eur, **exclus perioada 6 – 14 aprilie 2026**
- **Tunisia:** -20; -30; -40 eur, **exclus perioada 6 – 14 aprilie 2026**
- **Cipru:** -20, -30; -40 eur, **exclus perioada 6 – 14 aprilie 2026**
- **Spania - Tenerife:** -20; -30; -40 eur, **exclus perioada 6 – 14 aprilie 2026**
- **Maldiva:** -50, -80 eur, **exclus perioada 6 – 14 aprilie 2026**
- **Vietnam:** -50, -80 eur, **exclus perioada 6 – 14 aprilie 2026**
- **Zanzibar:** -50; -80 eur, **exclus perioada 6 – 14 aprilie 2026**
- **UAE:** -50; -80 eur, **exclus perioada 6 – 14 aprilie 2026**

(12) Codul promotional **se aplica exclusiv pachetelor servicii de calatorie care includ zbor + cazare**. Reducerile in baza codurilor promotionale aferente acestei Campanii nu se aplica biletelor de avion vandute fara cazare (ticket only) sau exclusiv rezervarilor de cazare.

(13) **Fiecare Participant la Campanie va primi un singur Cod promotional**, care poate fi utilizat o singura data, pentru o singura rezervare. Codul promotional nu poate fi transformat/compensat in bani sau reportat pentru utilizare in alta perioada inafara de

(23:59), for bookings of travel service packages (flight + accommodation), and only for the selected destination chosen during the Campaign registration process, and under the conditions of this Regulation.

(11) The promotional code **can only be used** for travel service packages and only for the selected destination chosen during the Campaign registration process and under the conditions of this Regulation, **which will have a Check-In date in the period 25.12.2025 – 30.01.2026, except for certain periods of the year 2026, if applicable**, as follows:

- **Egypt:** -20; -40; -80 eur, **excluding the period 6 – 14th of april 2026**
- **Turkey:** -20, -40, -80 eur, **excluding the period 6 – 14th of april 2026**
- **Greece:** -20; -30; -40 eur, **excluding the period 6 – 14th of april 2026**
- **Tunisia:** -20; -30; -40 eur, **excluding the period 6 – 14th of april 2026**
- **Cyprus:** -20, -30; -40 eur, **excluding the period 6 – 14th of april 2026**
- **Spain - Tenerife:** -20; -30; -40 eur, **excluding the period 6-14th of april 2026**
- **Maldives:** -50, -80 eur, **excluding the period 6 – 14th of april 2026**
- **Vietnam:** -50, -80 eur, **excluding the period 6 – 14th of april 2026**
- **Zanzibar:** -50; -80 eur, **excluding the period 6 – 14th of april 2026**
- **UAE:** -50; -80 eur, **excluding the period 6 – 14th of april 2026**

(12) The promotional code **applies exclusively to travel service packages that include both flights and accommodation**. Discounts based on the promotional codes for this Campaign do not apply to flight-only tickets or accommodation-only bookings.

(13) **Each Participant in the Campaign will receive a single promotional code**, which can be used only once, for a single booking. The promotional code cannot be converted into cash or carried over for use at another time or for a different destination than the one

perioada de rezervare indicata prin prezentul Regulament si/sau alta destinatie inafara de cea optata/selectata in cadrul Campaniei si in conditiile prezentului Regulament.

(14) In cazul in care Participantul efectueaza o rezervare si foloseste Codul promotional, iar ulterior Participantul **anuleaza rezervarea** respectiva, Codul promotional poate fi reutilizat numai in perioada de rezervari indicata prin prezentul Regulament: 25.12.2025 – 30.01.2026 (23:59), si pentru aceeasi destinatie pentru ca s-a optat in Campanie. Codul promotional nu mai poate fi reutilizat, indiferent de momentul anularii, dupa expirarea perioadei de rezervari indicata prin prezentul Regulament si/sau pentru alta destinatie decat ca pentru care s-a optat in Campanie.

(15) Pentru situatiile de anulare a rezervarilor efectuate in baza Codului promotional si in conditiile Campaniei, de catre Organizator, din motive obiective, valoarea Codului promotional poate fi înlocuită cu un nou Cod promotional pentru aceeași valoare, aceeași destinație, aceleași limitări privind datele călătoriei. În cazul exceptional în care, anularea rezervarii este urmare a situatiei anularii ultimul zbor din sezon către destinația selectată, o destinație alternativă și datele de călătorie ar putea fi oferite de către Organizator.

(16) Codul promotional primit in baza conditiilor Campaniei va fi utilizat in momentul efectuării rezervării, cu respectarea Regulamentului, direct de catre Participant, pe website-ul www.joinup.ro sau prin utilizarea prin intermediul unei agentii de turism partener ori prin intermediul agentului de vanzari al Organizatorului, în perioada 25.12.2025 – 30.01.2026 (ora 23:59).

(17) Codul promotional poate fi utilizat pentru o singura rezervare si nu poate fi cumulat cu valoarea altor coduri promotionale si/sau rezervari din cadrul/din afara Campaniei, chiar daca apartin aceluia Participant. Codul promotional nu poate fi aplicat pe rezervările

selected during the Campaign, and under the conditions of this Regulation.

(14) In the event that the Participant makes a booking and uses the promotional code, and then **cancels the booking**, the promotional code may only be reused during the booking period specified in this Regulation: December 25, 2025 – January 30, 2026 (23:59), and for the same destination selected during the Campaign. The promotional code can no longer be reused after the expiration of the booking period specified in this Regulation and/or for any other destination than the one selected during the Campaign.

(15) In cases of cancellation of bookings made using the Promotional Code and under the terms of the Campaign by the Organizer, for objective reasons, the value of the Promotional Code may be replaced with a new Promotional Code of the same value, for the same destination, and with the same travel date limitations. In the exceptional case where the booking is cancelled due to the cancellation of the last flight of the season to the selected destination, the Organizer may offer an alternative destination and new travel dates.

(16) The promotional code received under the Campaign conditions will be used at the time of booking, in accordance with the Regulation, directly by the Participant, on the website www.joinup.ro or via a partner travel agency or through the Organizer's sales agent, during the period from December 25, 2025, to January 30, 2026 (23:59).

(17) The promotional code can be used for only one booking and cannot be combined with the value of other promotional codes and/or bookings within or outside the Campaign, even if they belong to the same Participant. The promotional code cannot be applied to



S.C. JOIN UP RO S.R.L.

Cod Unic Inregistrare: RO46332415, Nr. Inregistrare Registrul Comertului: J40/11716/2022
Bucuresti, Str. Dionisie Lupu nr. 64-66, Sector 1, Cod postal: 020458

www.joinup.ro

efectuate in afara perioadei de rezervari din cadrul Campaniei.

4.2. Regulamentul Campaniei este public si disponibil în mod gratuit pe website-ul Organizatorului www.joinup.ro, secțiunea Regulamente campanii si concursuri dar si la sediul Organizatorului.

4.3. Orice solicitare în legatura cu Campania se poate transmite la:

JOIN UP RO S.R.L. Bucuresti, Strada Dionisie Lupu nr. 64-66, mezanin, Sector 1

Email: cereri@joinup.ro

Telefon: +40 31 630 42 32

4.5. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor prezentului Regulament și își exprimă acordul în privința acestuia

4.6. Dacă Participantul încalcă prezentul Regulament sau aduce prejudicii intenționate Join Up România, Codul promotional poate fi anulat fără rambursare, iar faptele pot fi raportate autorităților.

5. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

5.1. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe pe website-ul Organizatorului www.joinup.ro.

5.2. Campania **va înceta la data de 24.12.2025 (ora 23.59).**

5.3. Campania poate înceta înainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment de forță majoră sau în cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa fie imposibil de desfasurat.

bookings made outside the booking period specified in the Campaign.

4.2. The Campaign Regulation is public and available free of charge on the Organizer's website www.joinup.ro, in the "Campaign and Contest Regulations" section, as well as at the Organizer's headquarters.

4.3. Any requests related to the Campaign may be sent to:

JOIN UP RO S.R.L., Bucharest, 64-66 Dionisie Lupu Street, mezzanine, 1st District

Email: cereri@joinup.ro

Phone: +40 31 630 42 32

4.5. By participating in the Campaign, participants confirm that they are aware of the provisions of this Regulation and express their agreement with it.

4.6. If the Participant violates this Regulation or intentionally damages Join Up Romania, the Promo Code may be cancelled without refund and the facts may be reported to the authorities.

5. INTERRUPTION, MODIFICATION, SUSPENSION, AND TERMINATION OF THE CAMPAIGN

5.1. This Campaign may be interrupted, modified, suspended, or terminated at any time if the Organizer decides. Additionally, the Organizer reserves the right to modify the dates and duration of the Campaign and will make this public. Any action listed above will be communicated to the public in advance by publishing it on the Organizer's website www.joinup.ro.

5.2. The Campaign **will terminate on December 24, 2025 (23:59).**

5.3. The Campaign may be terminated before the specified end date in the event of a force majeure occurrence or if there is a change in the legal framework that makes the organization and conduct of the Campaign impossible.

6. RESPONSABILITATE

6.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Erori tehnice independente de voința Organizatorului și care se datorează furnizorilor de servicii internet, electricitate;
- Defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet, e-mail sau ale platformei de rezervări;
- Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizori sau blocarea/incetinirea/intreruperea accesului datorită aglomerării pe perioadele de trafic intens ale rețelei

6.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software/hardware si/sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii d internet, intrerupere electricitate, caderea de retea, suspendare serviciu pentru diverse cauze ș.a.

6.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campanii ori ar putea cauza daune Organizatorului. Încercarea de fraudă va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a beneficia de pe urma participării la Campanie. Nicio pretentie a Participantului care se afla in situatia de mai sus nu va fi indreptatita si/sau nici solutionata.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

6.5. Prin participarea la Campanie toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse

6. LIABILITY

6.1. The Organizer does not assume responsibility for:

- Technical errors beyond the Organizer's control, caused by internet or electricity service providers;
- Technical malfunctions of the internet service provider, email service, or booking platform;
- Unannounced interruptions or malfunctions of the internet service by internet providers, blocking / slowing down / interruption of access due to network congestion during periods of high traffic;

6.2. The Organizer is not responsible for the inability to participate in this Campaign due to software/hardware errors and/or causes beyond the Organizer's control, such as technical failures from the internet service provider, power outages, network failures, service suspensions for various reasons, etc.

6.3. The Organizer is entitled to take all necessary actions in the event of any attempt to defraud the system, abuse, or any other attempts that could affect the image or costs of the Campaign or could cause damages to the Organizer. Any attempt at fraud will result in the elimination of the respective Participant from the Campaign, and they will no longer be entitled to benefit from participation in the Campaign. No claim from the Participant in the above situation will be justified and/or resolved.

6.4. The Organizer reserves the right, at its sole discretion, to disqualify any person who falsifies the registration or operation procedures of the Campaign, who violates this Regulation, who acts unethically or disruptively, or who is determined to be acting with the intent to disturb, abuse, threaten, or harass any person.

6.5. By participating in the Campaign, all Participants agree and are obligated to comply with all requirements and conditions set by the

de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților, Organizatorul fiind exonerat de raspundere.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanți, în conformitate cu prevederile Codului fiscal, cu modificările și completările ulterioare, și al altor prevederi legale aplicabile acestor categorii de venituri.

7.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participantului, dacă este cazul.

8. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

8.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărei apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

8.2. În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin înscrierea și participarea la această Campanie, Participanții își exprimă acceptul și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal care vor fi prelucrate în scopul declarat, acela de înscriere și participare la Campanie și de marketing.

9.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei, vizează strict informațiile necesare pentru pachetele de servicii calatorii care implica emiterea rezervarilor de

Organizer in this Regulation. Failure to comply will result in the personal and exclusive responsibility of the Participants, with the Organizer being exempt from liability.

7. TAXES AND DUTIES

7.1. The Organizer undertakes to calculate, withhold, and transfer the tax due on the income obtained by the Participants, in accordance with the provisions of the Fiscal Code, with subsequent amendments and updates, as well as other legal provisions applicable to these categories of income.

7.2. Any other tax or legal obligations related to this are the sole responsibility of the Participant, if applicable.

8. FORCE MAJEURE AND FORTUITOUS EVENT

8.1. Force majeure refers to any event that cannot be controlled, remedied, or foreseen by the Organizer, including the Organizer's inability, due to reasons beyond their control, to fulfill the obligations assumed under this Regulation.

8.2. In any case of force majeure or fortuitous event that prevents or delays, in whole or in part, the execution or continuation of the Campaign, the Organizer will be exempt from liability regarding the fulfillment of its obligations for the period during which such fulfillment is hindered.

9. PERSONAL DATA PROCESSING

9.1. By registering and participating in this Campaign, Participants express their consent and agreement regarding the processing of their personal data, which will be processed for the declared purpose, specifically registration and participation in the Campaign and marketing.

9.2. The categories of personal data processed within the Campaign strictly imply the information necessary for travel service packages that involve

cazare si emiterea biletelor de avion si sunt următoarele :

- i. nume și prenume
- ii. număr și serie pașaport/carte de identitate/data emiterii/valabilitatea acestora
- iii. numar de telefon
- iv. (adresa e-mail
- v. adresa de expediere a biletului/biletelor de avion

9.3. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte și să aplice prevederile *Legii nr. 190/18.07.2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor)*.

9.4. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei pot fi dezvaluite numai următorilor destinatari: Organizatorului, Agentii partenere, persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

9.5. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform *Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date*, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta/la opoziție și dreptul de a se adresa cu o plângere *Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal*, la:

Adresa:

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania;

Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212;

Email: anspdcp@dataprotection.ro

9.6 Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, că datele care o vizează să fie prelucrate de operatorul direct sau de un terț. În ambele cazuri, în vederea exercitării drepturilor

for issuing accommodation bookings and flight tickets, which include the following:

- i. full name
- ii. passport/ID card number and series, issue date, and validity
- iii. phone number
- iv. email address
- v. address for sending the flight ticket(s)

9.3. By this Regulation, the Organizer commits to respecting and applying the provisions of *Law No. 190/18.07.2018, which implements Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and Council of April 27, 2016, on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation)*.

9.4. The personal data processed in the Campaign may only be disclosed to the following recipients: Organizer, Partner Agencies, the data subject and authorities authorized by law to receive them.

9.5. The participant in the Campaign, as the data subject, has the following rights under *Regulation (EU) 2016/679 regarding the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and the free movement of such data*: the right of access, the right to rectification, the right to erasure, the right to restrict processing, the right to data portability, the right to object/opposition, and the right to file a complaint with the *National Authority for the Supervision of Personal Data Processing*:

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru no. 28-30, Sector 1, Bucharest, Romania;

Phone: +40.318.059.211 or +40.318.059.212;

Email: anspdcp@dataprotection.ro.

9.6. The data subject has the right to object at any time, free of charge and without justification, to the processing of their data by the data controller or a third party. In both cases, in order to exercise their rights, the data subject will send a written, dated,



S.C. JOIN UP RO S.R.L.

Cod Unic Inregistrare: RO46332415, Nr. Inregistrare Registrul Comertului: J40/11716/2022
Bucuresti, Str. Dionisie Lupu nr. 64-66, Sector 1, Cod postal: 020458

www.joinup.ro

sale, persoană vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unei cereri adresată în scris pe adresa Organizatorului din București, Strada Dionisie Lupu nr. 64-66, Sector 1, Romania. Aceste cereri vor fi soluționate în termenul legal de 30 de zile lucrătoare.

9.8. Datele colectate vor fi șterse/ distruse în termen de 30 zile de la data expedierii ultimului bonus.

9.9. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea acestei Campanii.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: cereri@joinup.ro sau prin poștă sau curier la adresa: Bucuresti, str. Dionisie Lupu nr. 64-66, mezanin, Sector 1, Romania, cu mențiunea în atenția Responsabilului cu protecția datelor .

10. LITIGII. LEGEA APLICABILA

10.1. În cazul unor litigii apărute între Participanti si Organizator, partile vor acestea sa resolve litigiul pe cale amiabilă. Dacă nu este posibil, litigiul va fi înaintat spre soluționare instanțelor române competente din Romania.

10.2. Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana.

11. CONTESTAȚII

11.1. Sesizarea Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament si/sau al Campaniei trebuie înaintata in scris Organizatorului, pe tot parcursul desfasurarii Campaniei, pana la momentul inchiderei acesteia. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare.

and signed request to the Organizer. These rights can be exercised by sending a written request to the Organizer at the address: Bucharest, 64-66th Dionisie Lupu Street, 1st District, Romania. These requests will be addressed within the legal timeframe of 30 working days.

9.8. The collected data will be deleted/destroyed within 30 days of the dispatch date of the last bonus.

9.9. The Organizer commits not to disclose personal data to third parties, except for companies involved in organizing and managing this Campaign.

For any information or requests regarding the exercise of your rights regarding personal data processing, you can contact us by sending an email to: cereri@joinup.ro or by mail or courier to the address: Bucharest, 64-66 Dionisie Lupu Street, mezzanine, 1st District, Romania, with the mention "Attention: Data Protection Officer.

10. DISPUTES. APPLICABLE LAW

10.1. In the event of disputes between Participants and the Organizer, the parties will attempt to resolve the dispute amicably. If this is not possible, the dispute will be submitted to the competent Romanian courts for resolution.

10.2. This Regulation is governed by Romanian law. If any provision is declared invalid, the remaining provisions will not be affected and will continue to be valid and applicable in accordance with Romanian law.

11. COMPLAINTS

11.1. Any complaint addressed to the Organizer regarding the non-compliance with this Regulation and/or the Campaign must be submitted in writing to the Organizer during the entire duration of the Campaign, up until the closing date of the Campaign. Any complaint submitted after the above deadline will not be considered.



S.C. JOIN UP RO S.R.L.

Cod Unic Inregistrare: RO46332415, Nr. Inregistrare Registrul Comertului: J40/11716/2022
Bucuresti, Str. Dionisie Lupu nr. 64-66, Sector 1, Cod postal: 020458

www.joinup.ro

11.2. Reclamatiiile privind produsele sau serviciile implicate in Campanie, dupa finalizarea Campaniei, in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

11.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru contestatii ale Participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare aplicabil prezentei Campanii.

12. DISPOZITII FINALE

12.1. Prezentul Regulament a fost elaborat cu respectarea legislatiei aplicabile. Campania nu se încadrează în categoria jocurilor de noroc conform Legii nr. 77/2009.

11.2. Complaints regarding the products or services involved in the Campaign, after the completion of the Campaign, in accordance with this Regulation, will not be taken into consideration and will not be the responsibility of the Organizer.

11.3. The Organizer does not assume responsibility for complaints from Participants that do not concern the violation of the applicable legal framework for this Campaign.

12. FINAL PROVISIONS

12.1. This Regulation has been developed in compliance with the applicable legislation. The campaign does not fall under the category of gambling according to Law no. 77/2009.

**Organizatorul/Organizer,
JOIN UP RO S.R.L.**