



S.C. JOIN UP RO S.R.L.

Cod Unic Inregistrare: RO46332415, Nr. Inregistrare Registrul Comertului: J2022011716400

www.joinup.ro

REGULAMENT CAMPANIE [Vânătoarea de Paște]

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. **Organizatorul campaniei** (denumită în continuare "**Campania**") este **JOIN UP RO S.R.L.** cu sediul în Strada Dionisie Lupu nr. 64–66, Mezanin, Sector 1, Bucuresti, cod postal: 010458, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2022011716400, avand Cod Unic de Inregistrare (CUI): RO 46332415, reprezentată legal de Albina Ovdii, în calitate de Administrator (numită „Organizatorul”).

1.2. Pentru informarea si consultarea publică, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate pe site-ul www.joinup.ro în secțiunea "**Regulamente campanii și concursuri**".

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament – Termeni si conditii, (denumit în continuare „Regulament”) care este obligatorie pentru toti Participantii.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul in orice moment, fara a afecta drepturile/beneficiile deja dobandite in perioada campaniei, cu obligația de a notifica Participantii în mod oficial, prin aceleasi canale de comunicare folosite pentru informarea initiala. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul www.joinup.ro în secțiunea "**Regulamente campanii și concursuri**".

1.5. Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile legale privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, **in scop** de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de Join UP! Romania, popularizarea brandului Join UP! și fidelizarea clienților.

REGULATIONS CAMPAIGN [Easter Holiday Hunt]

1. CAMPAIGN ORGANIZER

1.1. **Organizer of the campaign** (hereinafter referred to as the "**Campaign**") is **JOIN UP RO S.R.L.**, headquartered in 64-66th Dionisie Lupu Street, Mezzanine, 1st District, Bucharest, postal code: 010458, registered with the Trade Register under no. J2022011716400, having the Unique Registration Code (CUI): RO 46332415, legally represented by Albina Ovdii, in his capacity as Administrator (hereinafter referred as the "Organizer").

1.2. For public information and consulting, the Regulation is available, free of charge, to any interested party on website www.joinup.ro or in the "**Campaigns and Contests Regulations**" section.

1.3. The Campaign will be conducted in accordance with the provisions of this Regulation – Terms of Use (hereinafter referred to as the "Regulation"), which is mandatory for all Participants.

1.4. The Organizer reserves the right to modify or amend the Regulation at any time, without affecting the rights/benefits already acquired during the campaign, with the obligation to officially notify the Participants through the same communication channels used for the initial notification. The Organizer does not assume responsibility for taking note of the changes by the participants, as long as they are displayed on the website www.joinup.ro in the section "**Regulations of campaigns and competitions**".

1.5. This Campaign is organized in accordance with the legal provisions regarding the marketing of products and services on the market, **for the purpose** of advertising and advertising for the promotion of products and services offered by Join UP! Romania, popularization of the brand Join UP! and customer loyalty.

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI

2.1. Campania **se desfășoară pe o perioadă limitată: 06 - 17 Aprilie 2026, în limita disponibilitatii.**

2.2. **Campania se desfășoară pe următoarele cai:**

➤ **în rețeaua de Agenții de turism proprii Join UP! Romania – Retails shops.**

Lista locațiilor participante poate fi consultată online: <https://joinup.ro/ro/our-agencies>

➤ **în mediul online, pe site-ul web al Organizatorului www.joinup.ro, al paginii de Instagram**

<https://www.instagram.com/joinup.romania/>, paginii de Facebook <https://www.facebook.com/joinup.romania/>

2.3. Campania este **organizată și se va desfășura pe teritoriul întreg României și în mediul online**, în condițiile prezentului Regulament.

2.4. **Valoarea totală estimată** a premiilor este de 29.000 Euro.

3. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

3.1. Campania este accesibilă și **se adresează persoanelor fizice și juridice**, în baza și în condițiile respectării prezentului Regulament.

3.2. Pot participa la Campanie persoanele fizice sau juridice („Participanții”) cu domiciliul/reședința sau sediul în România și nu numai. Participanții persoane fizice trebuie să fi împlinit vârsta de 18 ani la momentul începerii Campaniei.

3.3. Prin participarea la această Campanie, Participanții acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

3.4. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai societăților afiliate acestuia, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora (copii, părinți, frați, surori, bunici, nepoți).

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfășura în limita disponibilitatii locurilor și a ofertelor existente, după cum urmează, în condițiile aplicării a prezentului Regulament:

DURATION AND LOCATION OF THE CAMPAIGN

2.1. The Campaign is **conducted for a limited period: 6th – 17th April, 2026, within the availability limit.**

2.2. **The campaign is conducted on the following paths:**

➤ **in the network of Join UP! Romania – Retails shops.**

The list of participating locations can be consulted online: <https://joinup.ro/ro/our-agencies>

➤ **online, on the Organizer's website www.joinup.ro, the Instagram page**

<https://www.instagram.com/joinup.romania/>, the Facebook page <https://www.facebook.com/joinup.romania/>

2.3. The campaign **is organized and will take place throughout Romania and online**, under the conditions of these Regulations.

2.4 **Total estimated amount** of the prizes is about 29.000 Euros.

3. PARTICIPANTS IN THE CAMPAIGN

3.1. The Campaign is accessible and **addressed to individuals or legal entities**, based on and under the conditions of compliance with this Regulation.

3.2. Individuals or legal entities ("Participants") with domicile/ residence or registered office in Romania may participate in the Campaign and not only. Individuals must be at least 18 years old at the time the Campaign begins.

3.3. By participating in this Campaign, Participants fully and voluntarily accept the provisions of this Regulation.

3.4. Employees of the Organizer, its affiliated companies, as well as their spouses and relatives up to the 2nd degree (children, parents, siblings, grandparents, grandchildren) are not eligible to participate in the Campaign.

4. CAMPAIGN MECHANISM

4.1. The campaign will be carried out, subject to availability of existing seats and offers, as follows, under the conditions of application of these Regulations:

(1) Perioada campaniei: 06 – 17 Aprilie 2026

Acesta este intervalul in care Participantii pot accesa site-ul pentru a participa la Campanie si a obtine codul promotional. Dupa aceasta data Campania nu va mai fi accesibila.

(2) Perioada de calatorie (plecare): 6 Aprilie – 31 Octombrie 2026.

Rezervarea efectuata cu codul promotional trebuie sa vizeze pachete turistice cu data de plecare in acest interval.

(3) Perioada utilizare cod promoțional: 6 Aprilie – 31 May 2026

Codul promotional obtinut in perioada acestei Campaniei poate fi utilizat exclusiv pentru rezervari in aceeasi perioada si pentru aceleasi destinatii ca cele din campanie, oricand pana la data de 31 Mai 2026. Dupa aceasta data, codul nu mai poate fi utilizat valabil.

(4) Destinatii eligibile:

- Egipt - Hurgada, Sharm El Sheikh, El Alamein;
- Turcia – Antalya;
- Tunisia – Monastir, Sousse;
- Cipru – Larnaca;
- Grecia – Heraklion, Creta.

(5) Beneficiul campaniei:

Reduceri sub forma unui cod promoțional cu valori cuprinse intre min. 20 Euro si max. 100 Euro, conform grilei pe destinatii eligibile.

(6) MECANISMUL CAMPANIEI:

- se acceseaza site-ul Organizatoului www.joinup.ro – pagina creată special pentru campania *Vânătoarea de Paște – direct*, pentru calea B2C si *Cabinet* – pentru calea B2B
- din pagina special creata, Participantul trebuie sa selecteze o destinatie iar apoi să controleze pe ecran mișcarea iepurașului de Paste: stânga/dreapta, folosind săgețile, pentru a prinde Ouăle de Paste
- in functie de destinatia selectata si numărul de Oua de Paste colectate se va determina valoarea de reducere aferenta codului promotional astfel:

(1) Campaign period: 6th - 17th April, 2026

This is the interval in which Participants can access the site to participate in the Campaign and obtain the promotional code. After this time the Campaign will no longer be accessible.

(2) Travel period (departure): [April, 6th – October 31st 2026.

The reservation made with the promo code must refer to touristic packages with the departure date within this period.

(3) Promo code use period : 6th April – 31st May, 2026

The promo code obtained during this Campaign can be used exclusively for reservations in the same period and for the same destinations as those in the campaign, anytime until May 31, 2026. After this date, the code can no longer be used validly.

(4) Eligible destinations:

- Egypt - Hurghada, Sharm El Sheikh, El Alamein;
- Turkey - Antalya;
- Tunisia - Monastir, Sousse;
- Cyprus - Larnaca;
- Greece - Heraklion, Crete.

(5) Campaign benefit:

Discounts in the form of a promotional code with values between min. 20 Euros and max. 100 Euro, according to the grid on eligible destinations.

(6) CAMPAIGN MECHANISM:

- visit the website of the Organizer www.joinup.ro - the page created specifically for the *Easter Hunt campaign - directly*, for the B2C and *Cabinet* - for the B2B path
- from the specially created page, the Participant must select a destination and then control the movement of the Easter Bunny on the screen: left/right, using the arrows, to catch the Easter Eggs
- depending on the selected destination and the number of Easter Eggs collected, the discount value related to the promotional code will be determined as follows:

Destinatia eligibila	Numar Oua Paste colectate	Valoare reducere cod promotional	Eligible destination	Number of Easter Eggs collected	Discount value promo code
Egipt	1-50 ouă	20 euro	Egypt	1-50 eggs	20 euros
	51-70 ouă	30 euro		51-70 eggs	30 euros
	71-100 ouă	40 euro		71-100 eggs	40 eurss
	101+ ouă	80 euro		101+ eggs	80 euros
Turcia	1-50 ouă	20 euro	Turkey	1-50 eggs	20 euros
	51-70 ouă	40 euro		51-70 eggs	40 euros
	71-100 ouă	60 euro		71-100 ouă	60 euros
	101+ ouă	100 euro		101+ eggs	100 euros
Tunisia	1-50 ouă	20 euro	Tunis Cyprus Greece	1-50 eggs	20 euros
Cipru	51-70 ouă	30 euro		51-70 eggs	30 euros
Grecia	71-100 ouă	40 euro		71-100 eggs	40 euros
	101+ ouă	60 euro		101+ eggs	60 euros

- Valoarea codului promotional se aplica la valoarea pachetului turistic si nu poate depasi valoarea totala a rezervarii - Fiecare Participant poate accesa Campania o singura data, cu o singura adresa de e-mail - Beneficiul campaniei poate fi utilizat o singură dată, pentru o singură Rezervare, pentru pachete eligibile in conditiile campaniei, indiferent de nr. calatori (persoane) inregistrati per rezevare - Beneficiul campaniei se aplica automat dupa introducerea codului promotional in campul dedicat din procesul de rezervare, Rezervarilor efectuate in perioada de valabilitate a Campaniei si numai cele care indeplinesc cumulativ termenii si conditiile campaniei (Regulamentul) (6) In caz de anulare a Rezervarii care face obiectul Campaniei, beneficiul campaniei va fi considerat anulat ca efect al anularii rezervarii si nu poate genera dreptul la restituiri si/sau la compensatii suplimentare. (7) Excluderi si limitari: - campania nu se aplica retroactiv rezervarilor anterioare lansarii campaniei - campania nu se aplica rezervarilor si/sau modificarilor rezervarilor deja existente (rebookings) la momentul lansarii campaniei si/sau care nu indeplinesc cumulativ termenii si conditiile campaniei (Regulamentul)	- The value of the promotional code applies to the value of the tour package and cannot exceed the total value of the reservation - Each Participant can access the Campaign only once, with a single e-mail address - The campaign benefit can be used only once, for a single Reservation, for packages eligible under the campaign conditions, regardless of the number of travelers (persons) registered per reservation - The campaign benefit is automatically applied after entering the promotional code in the dedicated field in the booking process, to Reservations made during the Campaign validity period and only those that cumulatively meet the terms and conditions of the campaign (Regulations) (6) In case of cancellation of the Reservation, the benefit of the Campaign will be considered cancelled as a result of the cancellation of the reservation and cannot generate the right to refunds and/or to additional compensation. (7) Exclusions and limitations: - the campaign does not apply retroactively to bookings prior to the launch of the campaign - the campaign does not apply to changes to reservations already existing (rebookings) at the time of the launch of the campaign and/or that do not cumulatively meet the terms and conditions of the campaign (Regulation)
--	---

- beneficiul campaniei nu poate fi schimbat în bani indiferent de situație
- beneficiul campaniei nu poate fi cumulat cu alte campanii, promoții sau beneficii comerciale oferite de Organizator, dacă nu se prevede altfel în mod expres

- the benefit of the campaign cannot be exchanged for money regardless of the situation
- the benefit of the campaign cannot be combined with other campaigns, promotions or commercial benefits offered by the Organizer, unless expressly provided otherwise

5. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPAНИЕI

5.1. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe pe website-ul Organizatorului www.joinup.ro.

6. RESPONSABILITATE

6.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Erori tehnice independente de voința Organizatorului și care se datorează furnizorilor de servicii internet, electricitate;
- Defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet, e-mail sau ale platformei de rezervări;
- Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizori sau blocarea/incetinirea/intreruperea accesului datorită aglomerării pe perioadele de trafic intens ale rețelei

6.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software/hardware si/sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii d internet, intrerupere electricitate, caderea de retea, suspendare serviciu pentru diverse cauze ș.a.m.d.

6.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a

5. INTERRUPTION, MODIFICATION, SUSPENSION, AND TERMINATION OF THE CAMPAIGN

5.1. This Campaign may be interrupted, modified, suspended, or terminated at any time if the Organizer decides. Additionally, the Organizer reserves the right to modify the dates and duration of the Campaign and will make this public. Any action listed above will be communicated to the public in advance by publishing it on the Organizer's website www.joinup.ro.

6. LIABILITY

6.1. The Organizer does not assume responsibility for:

- Technical errors beyond the Organizer's control, caused by internet or electricity service providers;
- Technical malfunctions of the internet service provider, email service, or booking platform;
- Unannounced interruptions or malfunctions of the internet service by internet providers, blocking / slowing down / interruption of access due to network congestion during periods of high traffic;

6.2. The Organizer is not responsible for the inability to participate in this Campaign due to software/hardware errors and/or causes beyond the Organizer's control, such as technical failures from the internet service provider, power outages, network failures, service suspensions for various reasons, etc.

6.3. The Organizer is entitled to take all necessary actions in the event of any attempt to defraud the

sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campanii ori ar putea cauza daune Organizatorului. Încercarea de fraudă va avea ca rezultat eliminarea din Campanie și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a beneficia de pe urma participării la Campanie. Nicio pretentie pentru situația de mai sus nu va fi îndreptățită și/sau nici soluționată.

6.4. Organizatorul își rezervă dreptul, la discreția sa absolută, de a descalifica orice persoană care falsifică procedura de înregistrare și/sau funcționare a Campaniei, care încalcă prezentul Regulament, care acționează într-un mod lipsit de etică sau perturbator sau care se determină ca acționează cu intenția de a deranja, abuza, amenința sau hărțui orice persoană.

6.5. Prin participarea la Campanie toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților, Organizatorul fiind exonerat de răspundere.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către participanți, în conformitate cu prevederile Codului fiscal, cu modificările și completările ulterioare, și al altor prevederi legale aplicabile acestor categorii de venituri.

7.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură care pot rezulta în legătură cu beneficiul acordat revin în sarcina exclusivă a persoanei care beneficiază de acesta, dacă este cazul.

8. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

8.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

system, abuse, or any other attempts that could affect the image or costs of the Campaign or could cause damages to the Organizer. Any attempt at fraud will result in the elimination from the Campaign, and they will no longer be entitled to benefit from participation in the Campaign. No claim for the above situation will be justified and/or resolved.

6.4. The Organizer reserves the right, at its sole discretion, to disqualify any person who falsifies the registration and/or operation procedures of the Campaign, who violates this Regulation, who acts unethically or disruptively, or who is determined to be acting with the intent to disturb, abuse, threaten, or harass any person.

6.5. By participating in the Campaign, all Participants agree and are obligated to comply with all requirements and conditions set by the Organizer in this Regulation. Failure to comply will result in the personal and exclusive responsibility of the participants, with the Organizer being exempt from liability.

7. TAXES AND DUTIES

7.1. The Organizer undertakes to calculate, withhold, and transfer the tax due on the income obtained by the participants, in accordance with the provisions of the Fiscal Code, with subsequent amendments and updates, as well as other legal provisions applicable to these categories of income.

7.2. Any other obligations of a fiscal nature or of any other nature that may arise in relation to the benefit granted are the sole responsibility of the person benefiting from it, if applicable.

8. FORCE MAJEURE AND FORTUITOUS EVENT

8.1. Force majeure refers to any event that cannot be controlled, remedied, or foreseen by the Organizer, including the Organizer's inability, due to reasons beyond their control, to fulfill the obligations assumed under this Regulation.

8.2. În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Oferirea beneficiului campaniei poate implica prelucrarea unor date cu caracter personal.

9.2 Prelucrarea de date cu caracter personal se realizează ulterior, doar dacă utilizarea beneficiului campaniei are loc într-un cadru identificabil cum ar fi, dar fără a se limita la: efectuarea unei rezervari, plata rezervarii, formularea unei reclamații în legătură cu rezervarea, investigații legate de fraudă, etc). În aceste situații, Organizatorul se obligă să respecte și să aplice prevederile *Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și ale Legii nr. 190/18.07.2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).*

9.3. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în contextul Campaniei în conformitate cu Politica de confidențialitate a JoinUp România (<https://joinup.ro/ro/privacy-policy>)

9.4 Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: cereri@joinup.ro sau prin poștă sau curier la adresa: Strada Dionisie Lupu 64-66, mezanin, Sector 1, București, Romania, cod postal: 010458,

8.2. In any case of force majeure or fortuitous event that prevents or delays, in whole or in part, the execution or continuation of the Campaign, the Organizer will be exempt from liability regarding the fulfillment of its obligations for the period during which such fulfillment is hindered.

9. PERSONAL DATA PROCESSING

9.1. Offering the benefit of the campaign may involve the processing of personal data.

9.2. The processing of personal data is carried out subsequently, only if the use of the benefit of the campaign takes place in an identifiable framework such as, but not limited to: making a reservation, paying for the reservation, making a complaint in connection with the reservation, fraud investigations, etc.). In these situations, the Organizer commits to respecting and applying the provisions of the *Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and Council of April 27, 2016, on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation and of the Law No. 190/18.07.2018, which implements Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and Council of April 27, 2016, on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation).*

9.3. The personal data will be processed in the context of the Campaign in accordance with JoinUp Romania's Privacy Policy (<https://joinup.ro/ro/privacy-policy>)

9.4. For any information or requests regarding the exercise of your rights regarding personal data processing, you can contact us by sending an email to: cereri@joinup.ro or by mail or courier to the address: 64-66th Dionisie Lupu street, mezzanine, 1st District, Bucharest, Romania,

cu mentiunea “In atenția Responsabilului cu protecția datelor” .

10. LITIGII. LEGEA APLICABILA

10.1. În cazul unor litigii apărute între participanți și Organizator, partile vor acestea să rezolve litigiul pe cale amiabilă. Dacă nu este posibil, litigiul va fi înaintat spre soluționare instanțelor române competente din România.

10.2. Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română.

11. CONTESTAȚII

11.1. Sesizarea Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament și/sau al Campaniei trebuie înaintată în scris Organizatorului, pe tot parcursul desfășurării Campaniei, până la 5 zile după momentul închiderii acesteia. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare.

11.2. Reclamațiile referitoare la serviciile turistice achiziționate vor fi soluționate în conformitate cu condițiile contractuale ale pachetului turistic și cu legislația aplicabilă în domeniu.

11.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru contestații ale Participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare aplicabil prezentei Campanii.

12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Beneficiile Campaniei sunt stabilite obiectiv de Organizator și nu pot fi preschimbate în bani, produse ori servicii echivalente.

12.2. Beneficiile nerevendicate/ neutilizate rămân în proprietatea Organizatorului, care poate dispune de acestea în mod obiectiv, fără ca participanții să poată ridica pretenții suplimentare. Această regulă se aplică strict pentru beneficiile care nu au fost atribuite sau validate conform criteriilor stabilite, fără a implica elemente de hazard ori selecție aleatorie.

postal code: 010458 Romania, with the mention “Attention: Data Protection Officer”.

10. DISPUTES. APPLICABLE LAW

10.1. In the event of disputes between participants and the Organizer, the parties will attempt to resolve the dispute amicably. If this is not possible, the dispute will be submitted to the competent Romanian courts for resolution.

10.2. This Regulation is governed by Romanian law. If any provision is declared invalid, the remaining provisions will not be affected and will continue to be valid and applicable in accordance with Romanian law.

11. COMPLAINTS

11.1. Any complaint addressed to the Organizer regarding the non-compliance with this Regulation and/or the Campaign must be submitted in writing to the Organizer during the entire duration of the Campaign, up to 5 days after the closing date of the Campaign. Any complaint submitted after the above deadline will not be considered.

11.2. Complaints regarding the purchased touristic services will be settled in accordance with the contractual conditions of the touristic package and the applicable legislation in the field.

11.3. The Organizer does not assume responsibility for complaints from Participants that do not concern the violation of the applicable legal framework for this Campaign.

12. FINAL PROVISIONS

12.1. The benefits of the Campaign are objectively established by the Organizer and cannot be exchanged for money, equivalent products or services.

12.2. Unclaimed/unused benefits remain the property of the Organizer, which can dispose of them objectively, without the participants being able to raise additional claims. This rule applies strictly to benefits that have not been assigned or validated according to established criteria, without involving elements of randomness or random selection.



S.C. JOIN UP RO S.R.L.

Cod Unic Inregistrare: RO46332415, Nr. Inregistrare Registrul Comertului: J2022011716400

www.joinup.ro

12.3. Interpretarea și aplicarea prevederilor prezentului Regulament aparțin în mod exclusiv Organizatorului. În cazul unor neclarități sau interpretări diferite, Organizatorul va decide în mod obiectiv modul de aplicare a Regulamentului, în conformitate cu legislația aplicabilă.

12.4. Prezentul Regulament a fost elaborat cu respectarea legislației aplicabile. Campania nu se încadrează în categoria jocurilor de noroc conform Legii nr. 77/2009.

12.3. The interpretation and application of the provisions of this Regulation belong exclusively to the Organizer. In the event of different uncertainties or interpretations, the Organiser shall objectively decide how the Regulation is to be applied in accordance with the applicable legislation.

12.4. This Regulation has been drawn up in compliance with the applicable legislation. The campaign does not fall into the category of gambling according to Law no. 77/2009. read, accepted and will be respected.

**Organizatorul/Organizer,
JOIN UP RO S.R.L.**